

Corso

Social Media Marketing Avanzato

Un corso per approfondire le tecniche e strategie di marketing web, al fine di esercitare ed affinare conoscenze e capacità e migliorare la propria posizione professionale.

Durata: 6 lezioni serali da due ore

Orario: 19.15-21.15

Sede: spazioRAW corso di P.ta Ticinese 69 Milano (MM P.ta Genova – MM S.Ambrogio)

A chi è rivolto

Il corso Social Media Marketing Avanzato si rivolge ai professionisti del settore del Marketing, che riscontrano delle difficoltà quando devono gestire la comunicazione nel web, soprattutto se sono sempre state applicate e sviluppate campagne di promozione e comunicazione statiche (cartacee, campagne tv, etc ...).

Il corso di Social Media Marketing Avanzato permette a questi professionisti di affrontare le difficoltà imparando a gestire le proprie conoscenze nel mondo del Web e massimizzare le proprie competenze acquisite durante il corso.

Obiettivi

Il corso offre le basi per utilizzare i social in maniera corretta tramite strategie di marketing e comunicazione adatte. Dopo il corso Social Media Marketing Avanzato sarete in grado di gestire al meglio una pagina aziendale o campagne di inserzioni pubblicitarie con i più comuni social Network. L'obiettivo di questo workshop è applicare l'utilizzo approfondito e corretto degli strumenti di comunicazione web, sfruttarne le potenzialità per massimizzare e pubblicizzare la propria professione.

Principali argomenti trattati

Il corso approfondisce l'utilizzo, la corretta lettura e applicazione dei social Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Plus e Instagram.

Da una panoramica sul Social Media Marketing si passa all'utilizzo ed implementazione dei social Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Plus e Instagram. Inoltre, vengono affrontati gli strumenti per imparare a leggere gli Insights.

Il workshop prevede esercizi pratici per la realizzazione di una strategia di marketing completa e creazione di una campagna di web marketing.

PROGRAMMA DEL CORSO:

- Gli strumenti di comunicazione (on-line e off-line)
- Facebook e Twitter: insights e il loro utilizzo.
- Il caso aziendale (ogni corsista avrà la possibilità di presentare il proprio per discuterlo in aula e confrontarsi con professionisti ed appassionati)
- LinkedIn, cercare e trovare lavoro, selezione e ricerca del contratto giusto
- Google Plus, Instagram e il SEM
- Strategia di marketing
- Progettazione pratica delle campagne di comunicazione Web Marketing attraverso l'utilizzo del social media.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Docente: Dottoressa Laura Munari

Laureata del 2011 presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano in Esperto Linguistico d'Impresa ha iniziato la carriera in ambito web attraverso la stesura della tesi di laurea sul sito web di Expo Milano 2015 dove, attraverso un'analisi linguistica comparativa del sito stesso sono state successivamente fatte delle modifiche sia a livello grafico che a livello linguistico. A settembre dello stesso anno è entrata nella divisione internet di Seat Pagine Gialle Italia S.p.A, azienda presso la quale ha collaborato per tre anni sviluppando la maggior parte delle conoscenze sul mondo web.

2

A novembre 2012 è stata convocata dal presidente dell'Associazione Laureati Università Cattolica per occuparsi della gestione web e tutt'ora ne è responsabile. Nel mese di gennaio 2015 è altresì stata eletta Consigliere Nazionale dell'Associazione Alumni Cattolica per la Facoltà di Sc. Linguistiche e Letterature straniere. Durante il corso del medesimo anno è entrata a far parte dello staff di "Convivio Milano" come responsabile social media dell'evento.

Oggi, dopo queste esperienze sta progettando una piattaforma di e-commerce per la vendita on-line di vini e collabora come responsabile della comunicazione digitale per il gruppo 091 di Mail Boxes Italia che è altresì partner logistico per il progetto che sta sviluppando.

Requisiti

Il corso necessita di un computer portatile.

E' possibile noleggiare un computer del centro di formazione a prezzo modico, in caso di non possesso.

Costi:

Quota di partecipazione scontata del 30%: 245 + iva

Quota di partecipazione per chi ha già frequentato un altro corso RAWMaster: 220 + iva

Quota di partecipazione intera: 350 + iva

Promozioni Attive

-Promozione Stay Tuned

30% di sconto per iscrizioni anticipate

-promozione 3X2

3 iscrizioni al costo di due (valido per lo stesso corso per iscrizioni di gruppo e aziendali).

La promozione è attiva anche sul prezzo scontato

-promozione RAW

10% di sconto per chi ha già frequentato un corso a RAWMaster.

La promozione è attiva anche sul prezzo scontato

-Voucher formativo RAWMaster

Il centro di formazione RAWMaster propone voucher formativi per andare contro corrente rispetto alla crisi economico sociale: in particolare per acquisire competenze professionali, per migliorare o trovare nuove opportunità lavorative. Il voucher è rivolto quindi a soggetti aventi problematiche di lavoro e consiste in un "buono sconto" del 40% su tutti i corsi di RAWMaster.